

CHAPTER 6: Activity 10, page 152.

### How to Detect Bias in the News

At almost any time, it is possible to read any news story in the paper or online, or watch one on TV and pick up on some kind of bias. Does everyone remember what bias means? That's right. And even though most journalists try to be *unbiased* and *objective*, it's a fact that every news story can be influenced by the attitudes and backgrounds of those who are connected to it. For example, in a single newspaper article, you may have an interviewer, writer or writers, photographer and likely more than one editor who were involved in its publication.

You should keep in mind that not all bias is deliberate. But to become a better news media consumer, you should watch and listen for the following journalistic techniques that allow bias to "creep in" to the news. One type of bias is through placement. Readers of papers judge first page stories to be more significant than those buried in the back of the paper. Local newspapers make much different choices than national newspapers like USA TODAY. In television and radio, the most important stories are run first and the less significant for later, perhaps after the weather report. Where a story is placed, therefore, influences what a reader or viewer thinks about its importance.

Let's move on to headlines. Many people read only the headlines of a news item and most people scan nearly all the headlines in a newspaper. Headlines are the most-read part of a paper. Think about how many newspapers are folded. Headlines that are "above the fold" are going to get more attention, even by people who are simply walking by a newspaper box. Headlines can summarize as well as present carefully hidden bias and prejudices and therefore be misleading. For example, a headline can convey excitement even when the story is not exciting. Headlines can express approval or condemnation. This is quite common with politicians. One other interesting thing about headlines is that the writer of the story is not necessarily the person who writes its headline. Can you see where the different points of view can come in?

Ok, let's switch to a different aspect of the news...photos and captions and camera angles. Have you ever had a picture taken of yourself that you didn't like? Let's face it, some photos are flattering, and others can make a person look unpleasant if taken at an inappropriate moment. A newspaper can choose photos to influence opinion. A camera angle, for example, might make someone look taller or shorter and perhaps make someone look more threatening or weaker than the person really is. Another type of bias can occur when news media use labels and titles to describe people, places, and events. A person can be called an "ex-con" or be referred to as someone who "served time twenty years ago for a minor offense." Also, using the labels "liberal" and "conservative" with some government officials but not others may have an influence on voters.

Bias can also appear in statistics and crowd counts. To make a disaster seem more spectacular and therefore worthy of reading about, numbers can be inflated. "A hundred injured in an air crash" can be the same as "only minor injuries in air crash," reflecting the opinion of the person who is doing the counting. Another example a few years ago were the constant headlines of shark attack after shark attack when in fact the number of shark attacks had not increased much from the previous year.

Similar to the bias that can appear in headlines, the use of positive or negative words or words with a particular connotation can strongly influence the reader or viewer. For example, in a follow-up story about whether the Vatican would consider allowing married men into the priesthood, the headline from the June 29th, 2003 Miami Herald used the verb "Vatican *rejects* opening priesthood to married men," while the Philadelphia Inquirer the next day chose, "Vatican *reaffirms* policy of celibacy for priests." Obviously, "rejects" is a much stronger verb. With television, viewers can also be influenced by spoken tone of voice.

#### Activity 17, Part 1, page 162.

Good morning everyone. Before we get started today with the lecture, I wanted to review the semester project guidelines in the syllabus, if you could pull that out and follow along. As I explained during the first week of class, throughout this semester, you will be required to respond to four of the eight ethical questions listed on the last page of the syllabus. You will answer these questions with "position papers" that you will complete outside of class. In these papers you will be expected to develop and defend your own point of view on a given question. These papers will be a minimum of two pages in length—500 words. Typed, of course. The papers will be due the days of the exams (except the last paper, which is due the last day of class). The topics will be limited to two of the questions per due date. For example, you may write on either question 1 or 2 for the first paper, 3 or 4 for the second, and so forth. The papers will be graded on a 20- point scale. At least 5 points of this grade will come from spelling and grammar.

There is also another option. Instead of writing one of the position papers, you may choose to offer a class presentation for the same credit on a topic of your choice. If you choose this option, you must sign up for a presentation date by mid-semester week. I will then schedule a date for the presentation. Presentations should be at least 10 minutes in length and you will also be asked to respond to questions from the students and me. Failure to offer a presentation on a scheduled date will result in an F for the assignment and you will not be able to make it up with a position paper.

## كيفية الكشف عن التحيز في الأخبار

في أي وقت تقريباً، من الممكن قراءة أي خبر في الورق أو على الإنترنت، أو مشاهدة واحد على التلفزيون والتقاط نوع من التحيز. هل الجميع يتذكر ماذا يعني تحيز؟ ذلك صحيح. وبالرغم من أن أكثر الصحفيين يحاولون لكي يكونوا غير متحيزين وموضوعيين، إنها حقيقة أن كل خبر يمكن أن يتأثر بالمواقف وخلفيات أولئك الذين ارتبطوا به. على سبيل المثال، في مقالة صحيفة وحيدة، ربما عندك مقابل أو كاتب أو كاتب، مصور ومن المحتمل أكثر من محرر واحد الذين اشتركوا في نشره.

أنت يجب أن تتذكر بأن كل التحيز قد لا يكون متعمداً. لكن لتصبح أفضل لمستهلك الإعلام الإخباري، يجب عليك أن تراقب وتستمع للتقنيات الصحفية التالية التي تسمح للتحيز لـ "creep in" إلى الأخبار.

نوع واحد من التحيز هو خلال التنسيب. قراء الصحف يقضون قصص الصفحة الأولى لكي يكونوا أكثر أهمية من تلك المدفونة في خلف الورقة. تقوم الصحف المحلية بعمل الاختيارات المختلفة الكثيرة من الصحف الوطنية مثل الولايات المتحدة اليوم. في التلفزيون والراديو، القصص الأكثر أهمية تُشغل أولاً وأقل أهمية لاحقاً، ربما بعد تقرير حالة الطقس. حيث تم وضع القصة، لذا، التأثيرات التي يفكر بشأن أهميتها القارئ أو المشاهد.

دعنا ننقل إلى العناوين البارزة. يقرأ العديد من الناس فقط العناوين البارزة لمادة الأخبار وأكثر الناس ينسحبون تقريباً كل العناوين البارزة في الصحيفة.

العناوين البارزة الأكثر جزء قراءة في الورقة. فكر بشأن كم عدد الصحف المطوية. العناوين البارزة التي "فوق الطية" سيستدعي انتباه أكثر، حتى من قبل الناس الذين ببساطة يمرّون بصندوق الصحيفة. العناوين البارزة يمكن أن تلخص كذلك كوثيقة التحيز والإجحاف المخفي بعناية وبالتالي يمكن أن تكون مضلّة.

على سبيل المثال، عنوان بارز يمكن أن يحمل حماس حتى عندما تكون القصة ليست مثيرة. العناوين البارزة يمكن أن تبدي موافقة أو إدانة. هذا أمر شائع مع السياسيين. شيء مثير آخر حول العناوين البارزة أن كاتب القصة ليس بالضرورة هو الشخص الذي يكتب عنوانه البارز. هل يمكنك أن ترى أين وجهات النظر المختلفة والممكن أن تأتي فيها؟

حسنًا، دعنا ننقل إلى سمة مختلفة من الأخبار ... الصور والتعليقات وزوايا الكاميرا. هل سبق وأن كان لديك صورة مأخوذة لنفسك ولم تُحبها؟ دعنا نواجه الأمر، بعض الصور مُغرّبة، وآخرون يمكن أن يجعلوا الشخص يبدو غير سار إذا ألتمقت في لحظة غير ملائمة. الصحيفة يمكن أن تختار صور لتؤثر على الآراء. زاوية الكاميرا، على سبيل المثال، قد تجعل شخص ما يبدو أطول أو أقصر وربما يجعل شخص ما يبدو أكثر تهديداً أو أضعف من الشخص حقاً.

النوع الآخر للتحيز يمكن أن يحدث عندما تستعمل وسائل الإعلام الإخبارية التسميات والعناوين لوصف الناس، الأماكن، والأحداث. الشخص يمكن أن يسمى "ex-con" أو يُشار إليه كشخص ما الذي "قضى فترة عشرون سنة مضت لارتكابه جريمة بسيطة" أيضاً، استخدام تسميات "الليبرالية" و"المحافظين" مع بعض المسؤولين الحكوميين لكن ليس الآخرين يمكن أن يكون لديهم تأثير على الناقبين.

التحيز يمكن أن يظهر أيضاً في الإحصائيات وتعداد الجمهور.

لجعل الكارثة تبدو أكثر إثارة وبالتالي تستحق القراءة عنها، الأرقام يمكن أن تُضخم.

"تم إصابة مائة في تحطم طائرة" يمكن أن يكون تماماً مثل "جروح طفيفة فقط في تحطم الطائرة" مما يعكس رأي الشخص الذي يقوم بعملية العد.

مثال آخر قبل سنوات قليلة كانت العناوين الثابتة لهجوم للقرش بعد هجوم القرش عندما في الحقيقة عدد هجمات القرش لم تزد كثيراً عن السنة السابقة.

مشابه للتحيز الذي يمكن أن يظهر في العناوين البارزة، استعمال الكلمات الإيجابية أو السلبية أو الكلمات مع تضمين معين يمكن أن يؤثر بقوة على القارئ أو المشاهد. على سبيل المثال، في قصة المتابعة حول ما إذا كان الفاتيكان يعتبر السماح للرجال المتزوجين إلى الكهانة، العنوان البارز من ٢٩ يونيو ٢٠٠٣، استعمال Miami Herald الفعل "يرفض" الفاتيكان فتح الكهانة إلى الرجال المتزوجين، "بينما مستعلم فيلادلفيا في اليوم التالي إختار "يُعيد الفاتيكان تأكيد سياسة العزوبية للكهنة" من الواضح، أن "يرفض" هو فعل أقوى بكثير. مع التلفزيون، المشاهدون يمكن أيضاً أن يتأثروا بالنغمة المنطوقة من الصوت.

نشاط ١٧، الجزء ١، صفحة ١٦٢.

صباح الخير جميعاً. قبل أن نبدأ اليوم بالمحاضرة، أردت مراجعة إرشادات مشروع الفصل الدراسي في المنهج، إذا يمكنك أن تسحب ذلك خارجاً والمتابعة على طول. كما وضحت أثناء الأسبوع الأول للصف، في كافة أنحاء هذا الفصل الدراسي، ستكون مطلوب للرد على أربعة من الأسئلة الأخلاقية الثمانية المدرجة على الصفحة الأخيرة للمنهج الدراسي. ستجيب هذه الأسئلة مع "أوراق الموقع" التي ستكملها خارج الصف. في هذه الأوراق ستكون متوقع للتطوير والدفاع عن وجهة نظرك الخاصة على سؤال مُعطى. هذه الأوراق ستكون كحد أدنى من صفحتين في طول ٥٠٠ كلمة. مطبوعة، بالطبع. الأوراق ستكون مُستحقة أيام الإمتحانات (ماعداء الورقة الأخيرة، التي تكون مُستحقة اليوم الأخير للصف). المواضيع ستكون محدودة في إثنان من الأسئلة لكل تاريخ إستحقاق. على سبيل المثال، قد تكتب على أي من السؤالين ١ أو ٢ للورقة الأولى، ٣ أو ٤ للثانية، وهلم جرا. الأوراق ستدرج على ٢٠ نقطة كمقياس. على الأقل ٥ من نقاط هذه الدرجة ستأتي من التهجى والقواعد.

هناك خيار آخر أيضاً. بدلاً من أن كتابة أحد أوراق الموقع، قد تختار عرض تقديمي للصف لنفس الرصيد على الموضوع الذي اخترته. إذا اخترت هذا الخيار، يجب أن تُسجل لتقديم التاريخ بإسبوع منتصف فصل دراسي. أنا بعد ذلك سأحدد تاريخ للعرض. العروض يجب أن تكون على الأقل ١٠ دقائق في الطول وأنت أيضاً ستطلب للرد على الأسئلة من الطلاب ومني. الاخفاق في تقديم العرض على التاريخ المحدد سيؤدي إلى F المهمة ولن تكون قادر على جعله مرتفعاً مع ورقة الموقع.